



# **ГЕНЕРАТОР ПРИБЫЛИ,**

**ИЛИ**

**КАК СОЗДАТЬ В РОССИИ ЭФФЕКТИВНУЮ  
КОМПАНИЮ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ**

# Розничные услуги – это:

Телекоммуникации

Интернет-экономика

Розничная торговля

Финансы и страхование

Пассажирские перевозки

Гостиницы

Общественное питание

Образование

Медицина

Эта книга –  
о феноменальном росте  
компаний  
розничных услуг  
в нашей стране

О том,  
как создавались  
**успешные компании**  
розничных услуг,  
рассказывают  
их **руководители**

# МЕГАФОН:

Как завоевывать  
**более 50 миллионов**  
клиентов?

в 1995 г. - **3 500** абонентов  
в 2010 г. - **51 000 000** абонентов

# КОМСТАР-ОТС:

Как стать  
**лидером рынка**  
широкополосного  
доступа в Интернет?

# ТНК-ВР:

Как стать

**отраслевым стандартом**

на рынке розничных услуг

по реализации

горюче-смазочных материалов?

# ЕВРОСЕТЬ:

Как стать  
**самой быстрорастущей  
розничной сетью в мире**  
с оборотом более \$5 млрд?

# АРПИКОМ:

Как создать

**отечественную бизнес-модель**

ресторанов,

**успешно конкурирующую**

**на европейских рынках?**

Эта книга  
о причинах  
и закономерностях  
роста  
компаний  
розничных услуг

За прошедшее  
столетие в мировой  
экономике произошла  
революция услуг



## США

в 1947 г.:

65% – производство,

**20% – услуги**

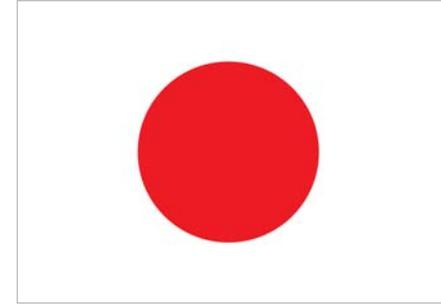
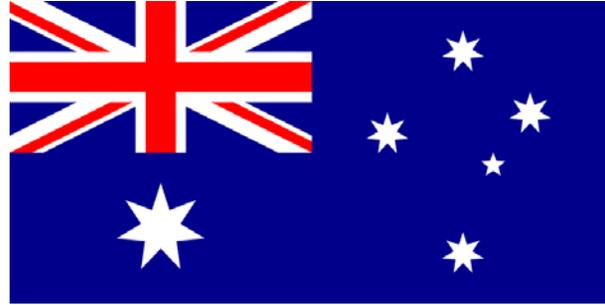
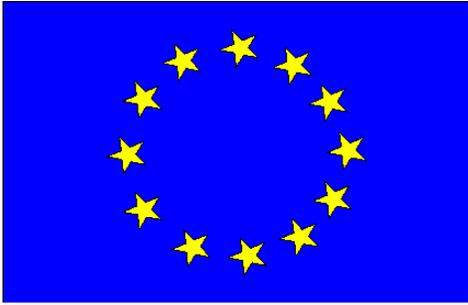
15% – сельское хозяйство

в 2008 г.:

20,4% – производство,

**78,6% – услуги**

1% – сельское хозяйство



Средний показатель  
вклада сектора услуг в ВВП  
в Евросоюзе, в Австралии  
и в Японии колеблется  
от 70 до 75%



## В СОМАЛИ:

10% – производство,

25% – услуги

65% – сельское хозяйство



В КИТАЕ:

48,1% – производство,

40,0% – услуги

11,9% – сельское хозяйство



В РОССИИ:

36,6% — производство,

58,2% — услуги

5,3% — сельское хозяйство



**БУДУЩЕЕ РОССИИ:**

**производство**

**услуги**

**сельское хозяйство**

Любая система  
проходит через  
определенные  
фазы развития



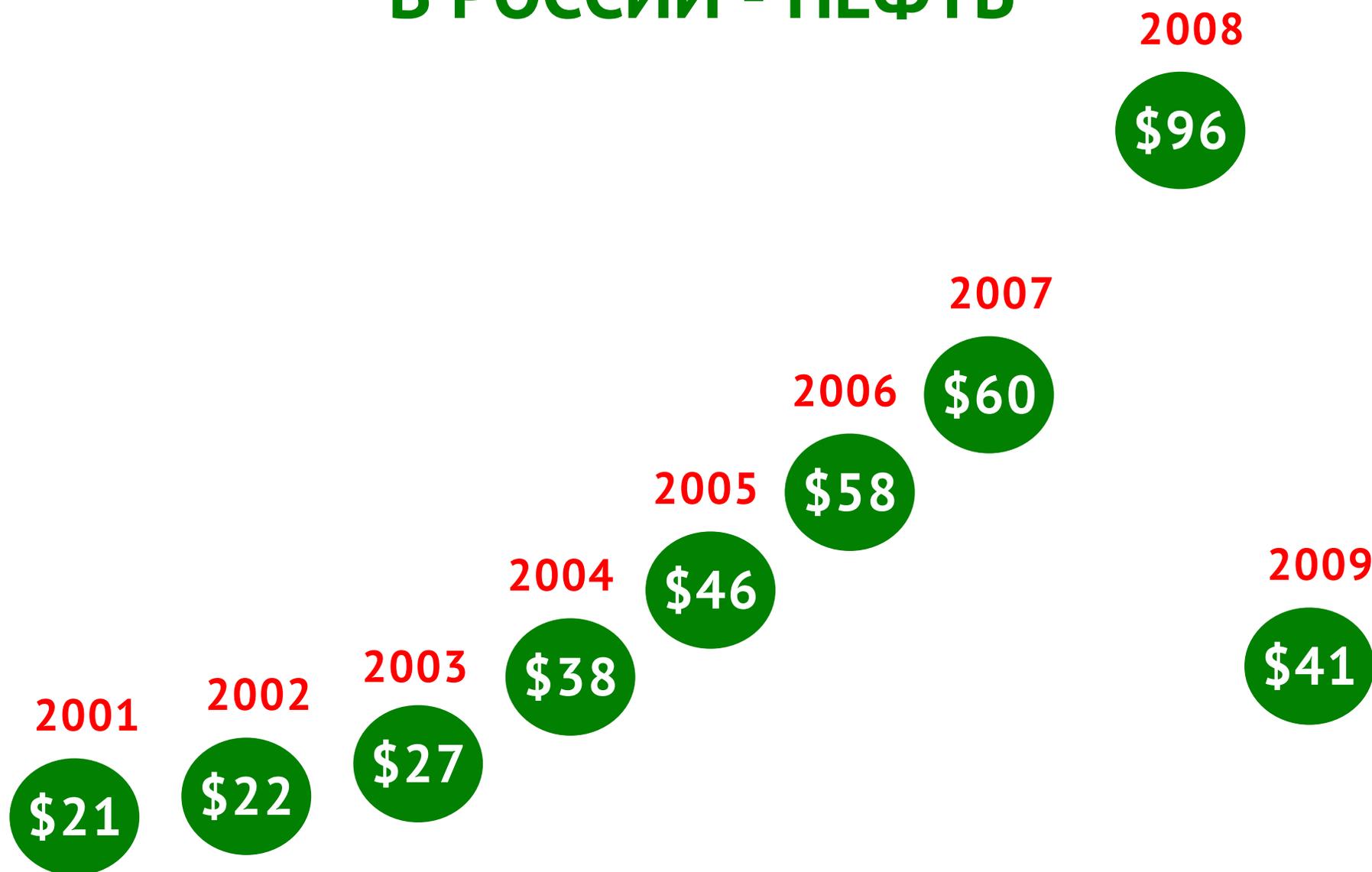
# ПРОНИКНОВЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В РОССИИ



# РОССИЙСКАЯ ЭКОНОМИКА



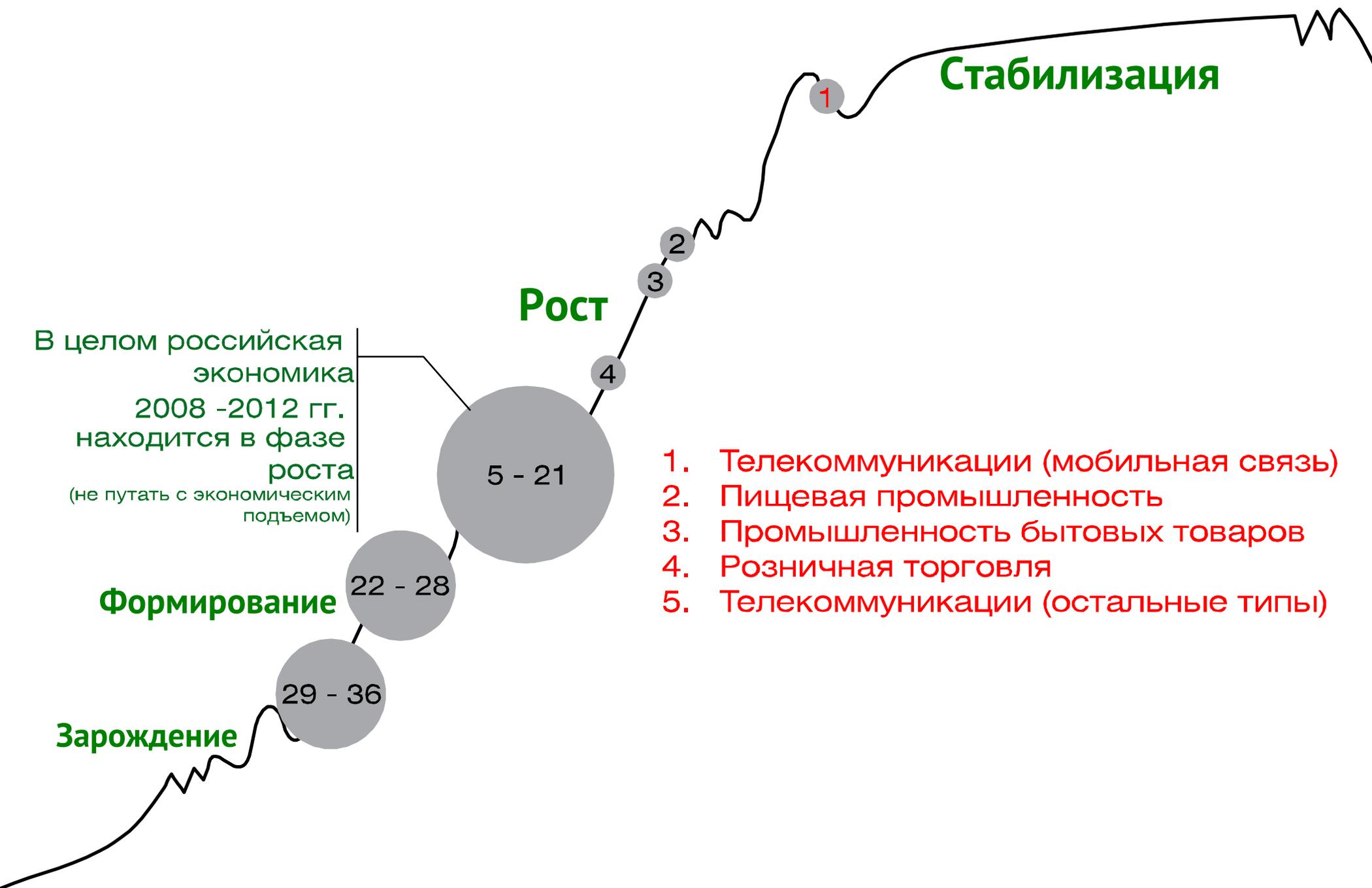
# ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ - НЕФТЬ



# Экономический рост в России продолжится:

- спрос на ресурсы в мире
- изношенная инфраструктура
- низкий уровень потребления
  - ненасыщенные рынки

# САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ОТРАСЛИ В РОССИИ

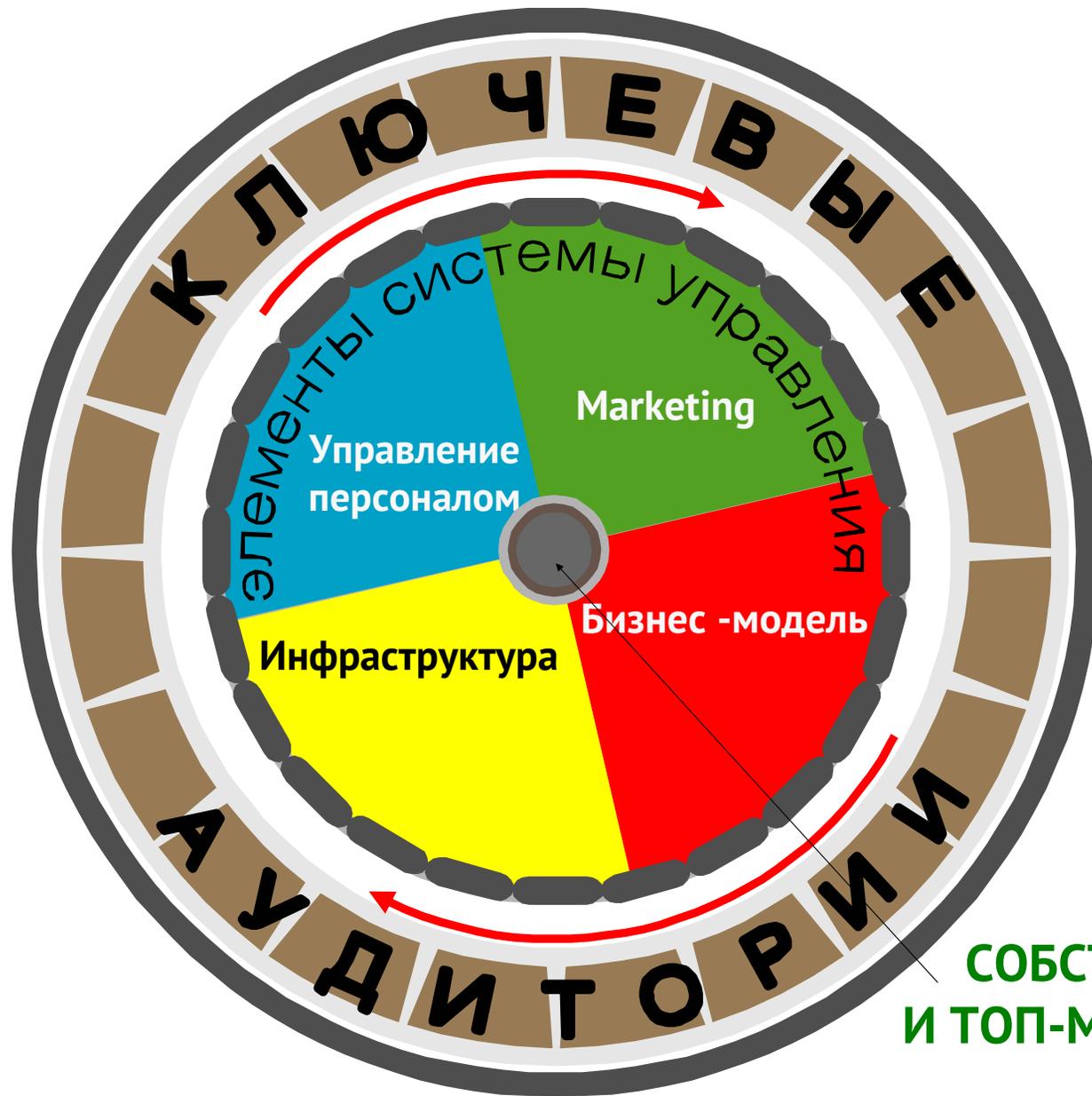


# РАЗНЫЕ ЗАДАЧИ БИЗНЕСА В РАЗНЫХ ФАЗАХ



Если в каждой фазе  
жизненного цикла  
задачи компаний  
меняются...

... также **меняется**  
**система управления**  
**и ключевые аудитории,**  
**влияющие на бизнес**



**СОБСТВЕННИКИ  
И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ**

# ПРИНЦИП ГЕНЕРАТОРА



# ПРИНЦИП ГЕНЕРАТОРА

Есть энергия  
– есть прибыль



# ОШИБКИ

Убытки



# ОШИБКИ

Упущенная  
прибыль



# ОШИБКИ

Недовольство



# ПРИНЦИП ГЕНЕРАТОРА



Если «генератор»  
вырабатывает  
«энергию»

– значит компания  
розничных услуг  
прибыльна!

Основная задача  
для собственников  
и топ-менеджмента  
– компания должна  
генерировать прибыль  
много лет!

# РАЗНАЯ СТРУКТУРА «ГЕНЕРАТОРОВ»

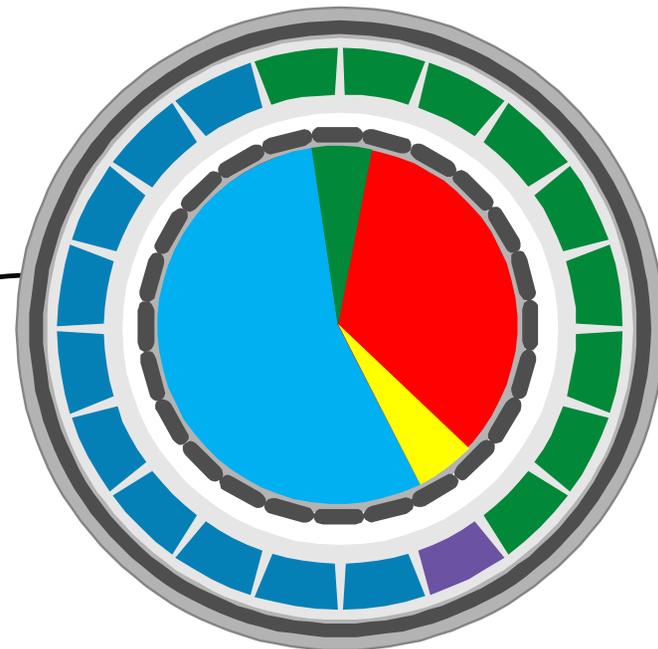
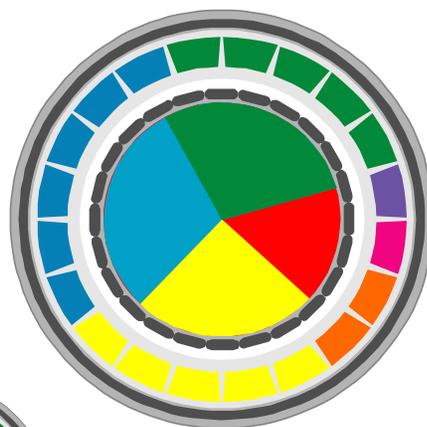
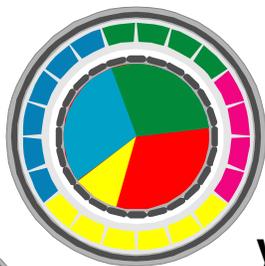
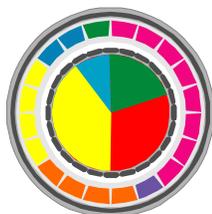
Упорядоченность системы

Зарождение

Формирование

Рост

Стабилизация



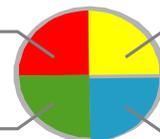
- Персонал
- Потребители
- Регуляторы
- Инвесторы
- Поставщики
- Дистрибуторы
- Прочие

уникальная бизнес-модель  
и бизнес-процессы

экономика предложения и  
модель позиционирования

инфраструктура

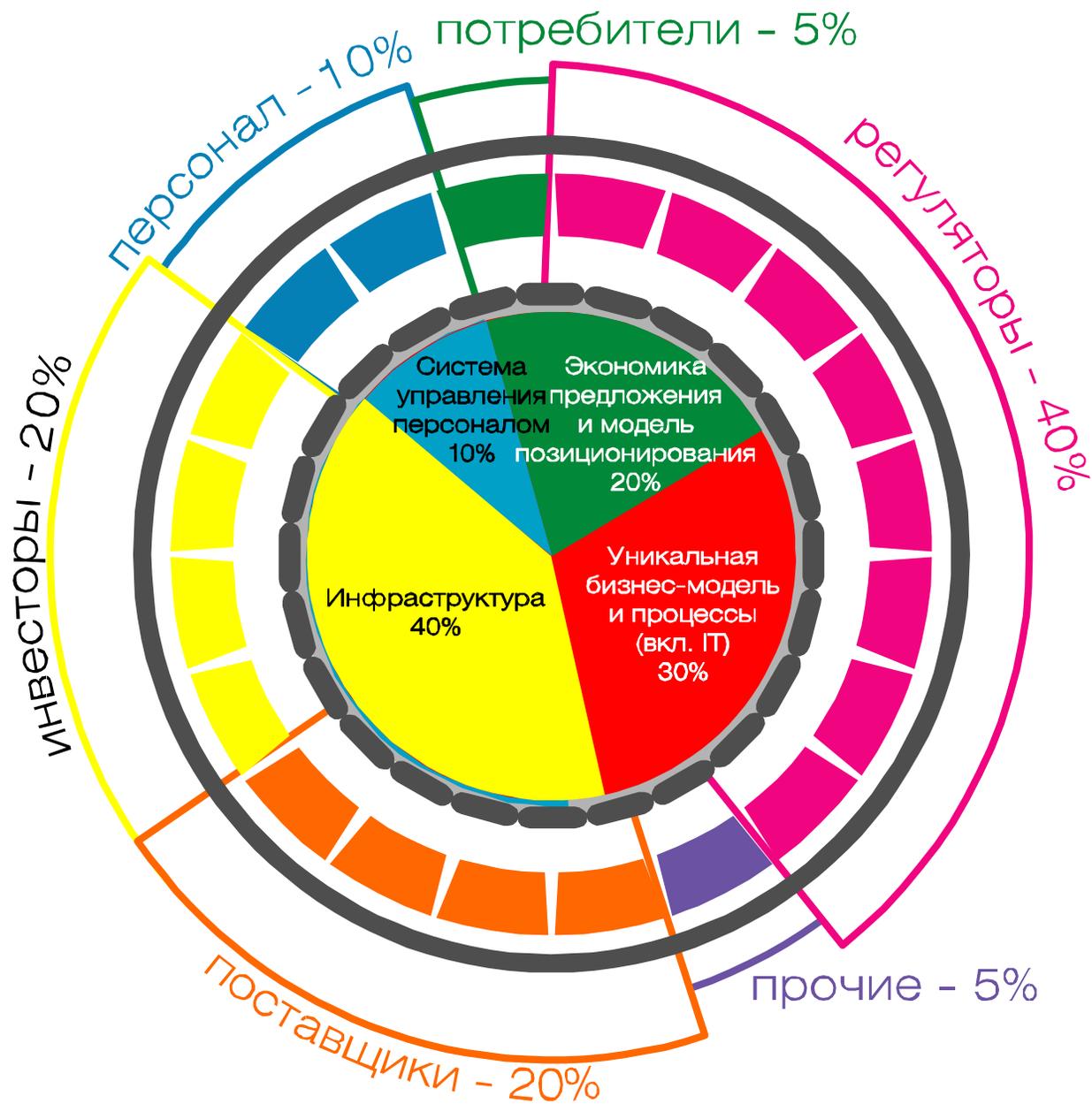
система  
управления персоналом



Время

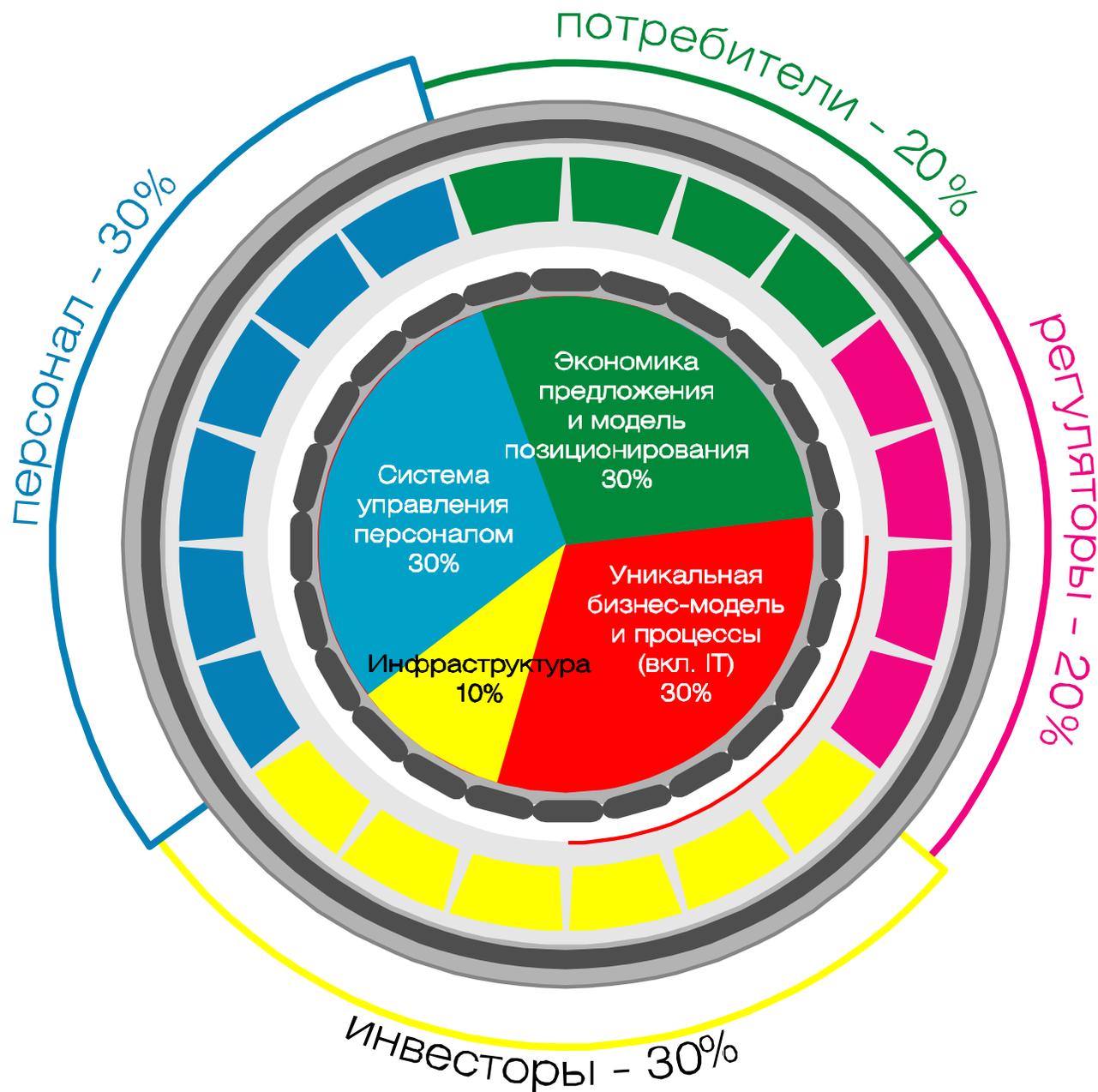
**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА**  
**В ФАЗЕ ЗАРОЖДЕНИЯ**  
**– ПОДТВЕРДИТЬ,**  
**ЧТО БИЗНЕС-ИДЕЯ**  
**ИМЕЕТ ПРАВО НА ЖИЗНЬ**

# «ГЕНЕРАТОР» В ФАЗЕ ЗАРОЖДЕНИЯ



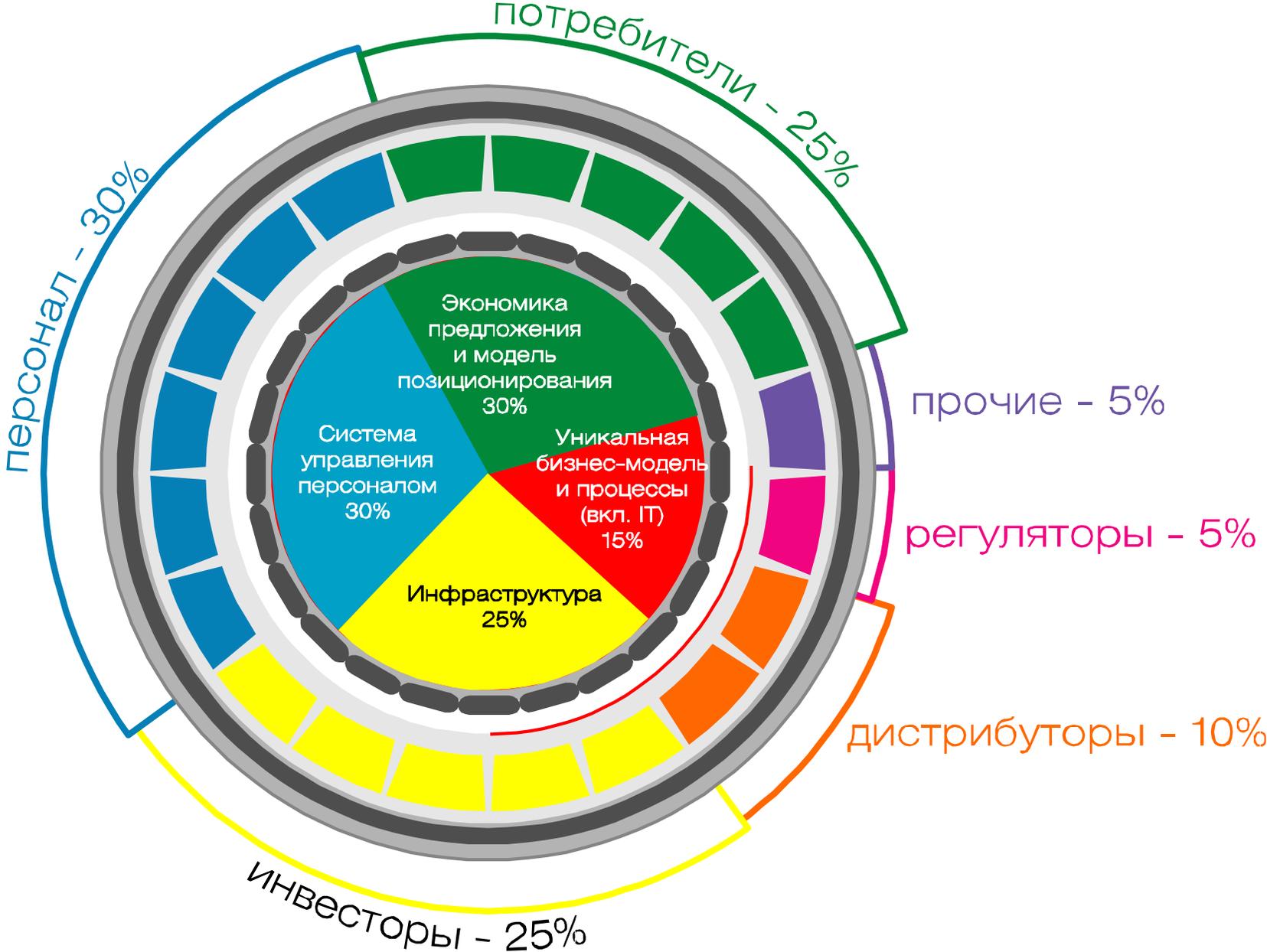
**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА**  
**В ФАЗЕ ФОРМИРОВАНИЯ**  
**– СОЗДАТЬ**  
**НА ЛОКАЛЬНОМ РЫНКЕ**  
**ЭФФЕКТИВНУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ,**  
**КОТОРУЮ МОЖНО ПОТОМ**  
**ВОСПРОИЗВОДИТЬ ПОВСЕМЕСТНО**

# «ГЕНЕРАТОР» В ФАЗЕ ФОРМИРОВАНИЯ



**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА**  
**В ФАЗЕ РОСТА**  
**– БОРЬБА ЗА ДОЛЮ**  
**НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА**

# «ГЕНЕРАТОР» В ФАЗЕ РОСТА



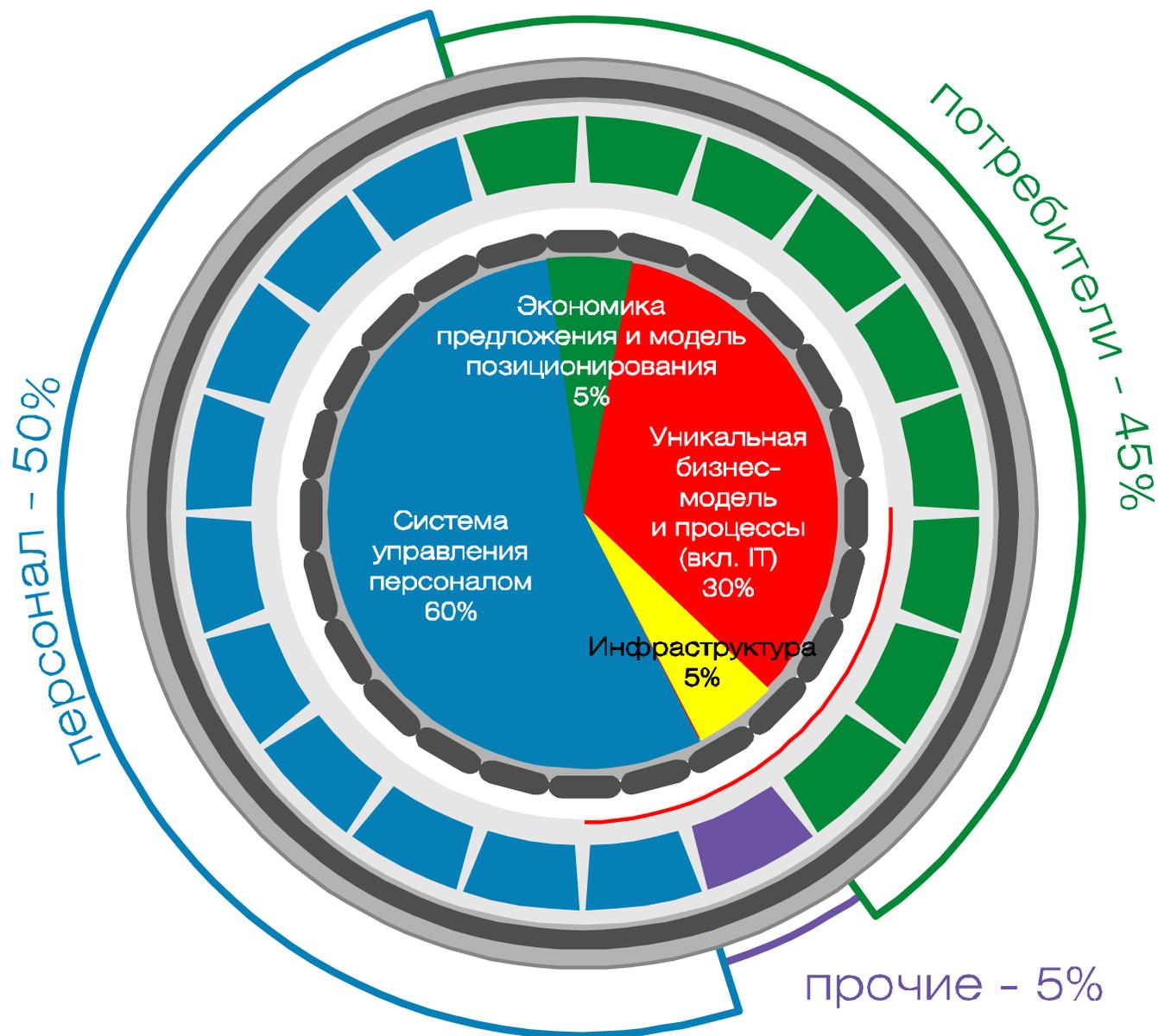
Компании могут  
расти долго,  
но не бесконечно.

За ростом бизнеса  
приходит стабилизация.

**ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА**  
**В ФАЗЕ СТАБИЛИЗАЦИИ**  
**– УДЕРЖАНИЕ ЗАВОЕВАННОЙ**  
**ДОЛИ РЫНКА**

**РАЗУМНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ**  
**CASH-FLOW ИЗ СТАБИЛЬНОГО БИЗНЕСА**  
**В НОВЫЕ РЫНКИ ИЛИ ОТРАСЛИ**

# «ГЕНЕРАТОР» В ФАЗЕ СТАБИЛИЗАЦИИ



Все истории  
развития компаний  
**специально для книги**  
описаны  
**по модели «генератора»**,  
чтобы облегчить читателю  
анализ факторов их успеха

Книга будет **развиваться**  
и дополняться  
**новыми примерами**  
успешных историй развития  
российских компаний  
розничных услуг



# **ГЕНЕРАТОР ПРИБЫЛИ,**

**ИЛИ**

**КАК СОЗДАТЬ В РОССИИ ЭФФЕКТИВНУЮ  
КОМПАНИЮ РОЗНИЧНЫХ УСЛУГ**

**[www.russianservicebook.ru](http://www.russianservicebook.ru)**